



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



IL FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA 2020: IL PROGRAMMA DELLA QUINTA SETTIMANA

Alimentazione e sostenibilità, ricerca di lavoro e imprenditorialità, ma anche agenda 2030 e parità di genere: ecco tutti gli eventi del Festival della Cultura tecnica dal 9 al 14 novembre.

Pur con le trasformazioni e gli adattamenti dovuti alle ultime disposizioni normative, la rassegna continua a proporre un nutrito insieme di spunti, riflessioni e opportunità di approfondimento.

La settimana si aprirà con l'iniziativa a distanza di lunedì 9 novembre alle 10.00 **"Disegno di elementi decorativi ed architettonici"**, organizzata da IIS Paolini-Cassiano da Imola e rivolta a studentesse e studenti della scuola secondaria di primo grado per mostrare loro come si realizza un progetto di pavimentazione, la scelta del legno o delle piastrelle con una schedatura tecnica che aiuti l'ipotetico cliente nella scelta del materiale.

Si proseguirà con un martedì particolarmente ricco di incontri. Alle 14.00 si terrà **"la ricerca della risorsa sabbia in mare per mitigare l'erosione"**, il webinar di divulgazione sulle ricerche applicative che il CNR ISMAR, in collaborazione con gli uffici tecnici regionali, conduce per contrastare i rischi dovuti al fenomeno di erosione dei litorali.

Organizzato dal CEAS Imolese, **"Il mio primo ricettario"** proporrà alle 16.45 un viaggio, attraverso giochi e osservazioni, alla scoperta dei tanti prodotti alimentari, spontanei e coltivati, del territorio. Ingredienti locali, "fuori casa", da conoscere e utilizzare con fantasia per cominciare a creare un vero e proprio ricettario.

A partire dalle 17.00, Maximus, in collaborazione con Informagiovani San Lazzaro, presenterà **"Cercare lavoro 4.0"**, l'incontro online sul mercato del lavoro rivolto a giovani dai 18 ai 30 anni per parlare di futuro del mercato del lavoro, web reputation, networking e referenza attiva (il seminario tornerà anche giovedì 12 novembre alle 17.00).

In serata, alle 22.00 l'IIS Paolini-Cassiano da Imola ha in programma **"Il luna park della fisica"** con esperienze di meccanica, statica dei fluidi, elettrostatica, magnetismo, acustica e ottica (il laboratorio a distanza sarà riproposto anche giovedì 12 novembre alle 11.00).

La giornata di mercoledì 11 novembre partirà alle 9.00 con **"Ecoday"**, la web conference sul turismo e l'enogastronomia sostenibile e salutare organizzata da IIS "B. Scappi".

La generazione di un'idea e la sua realizzazione sono passi importanti verso la costruzione di un progetto di innovazione, ma come comunicarla ad un pubblico di potenziali collaboratori, finanziatori, partner? Il webinar **"Come fare il pitch della propria idea imprenditoriale"**, in programma alle 17.00, fornirà le linee guida per mettere in luce gli elementi di innovatività del proprio progetto, la sua sostenibilità e le sue applicazioni di mercato attraverso il public speaking. L'incontro è organizzato da AREA S3-ART-ER in collaborazione con Progetti d'impresa e Insieme per il lavoro della Città metropolitana di Bologna

Giovedì 12 novembre è il giorno di **"Agenda 2030: femminile plurale"**, il convegno che Città metropolitana di Bologna, Regione Emilia-Romagna e AECA, in collaborazione con il Comitato scientifico regionale del Festival della Cultura tecnica, dedicano al tema **"tecnica e genere"**. A partire dalle 9.00, attraverso interventi da parte di alcune rappresentanti istituzionali e testimonianze al femminile dal mondo accademico, imprenditoriale e scientifico, si cercherà di spiegare come e perché l'uguaglianza di genere è centrale in tutti gli obiettivi di sviluppo sostenibile e



festivalculturatecnica.it



con il patrocinio di



come il raggiungimento dei 17 SDG dell'Agenda 2030 sia strettamente connesso con la capacità e lo spazio di partecipazione delle bambine, delle ragazze, delle donne alla vita sociale ed economica.

“**Talk show digitale azienda e scuole**” darà il via agli appuntamenti di venerdì 13 novembre. Alle 9.00 si svolgerà il talk show tra giornalista e referenti dell'azienda Metalcastello, a cui le classi delle scuole secondarie di primo grado della Valle del Reno potranno collegarsi in diretta Dire.

Alle 11.00 sarà la volta di “**La Camera di commercio racconta l'economia bolognese**”, il webinar in cui la Camera di commercio di Bologna racconterà le caratteristiche dei diversi settori merceologici aiutando studentesse e studenti a comprendere quali profili e competenze saranno richieste in futuro e a rileggere le competenze personali alla luce delle richieste del mercato, per orientare consapevolmente le scelte di studio o professionali.

Sabato 14 novembre si svolgerà “**Per una scelta consapevole della scuola secondaria di 2° grado**”, l'iniziativa nata per informare i genitori degli studenti delle classi terze delle Scuole Secondarie di 1° grado del Distretto Appennino sulle opportunità formative presenti e la sua contestualizzazione nell'economia del territorio montano. Il tutto per una scelta consapevole del percorso superiore dei loro ragazzi. L'evento è organizzato da AECA, Camera di Commercio e Ufficio Scolastico – Ufficio V – Ambito territoriale di Bologna – Ufficio di Piano Distretto Appennino – Istituti Scolastici del Distretto Appennino.

Si proseguirà alle 15.00 con tre diversi appuntamenti. Il primo è “**Moda: dall'idea progettata all'idea realizzata**”, organizzato da IPSAS Aldrovandi-Rubbiani – Corso Produzioni Tessili Sartoriali: durante il laboratorio di disegno di moda manuale e digitale, ogni ragazzo/a potrà realizzare un prototipo di mascherina e/o shopping bag adeguando la sua idea al concetto di benessere della persona e al rispetto dell'ambiente attraverso i processi progettuali e realizzativi della produzione.

Il secondo incontro, “**Percorsi tra il fare: #sprecomeno**”, è il laboratorio di grafica per simulare una campagna informativa via web denominata #sprecomeno con l'intento di invitare tutti i cittadini ad adottare un comportamento virtuoso per un consumo responsabile della risorsa acqua. Gli allievi, seguendo un “decalogo” delle buone pratiche quotidiane, saranno guidati alla realizzazione del logo #sprecomeno. L'incontro è organizzato da IPSAS Aldrovandi-Rubbiani – Corso di Design della comunicazione visiva e pubblicitaria.

Ultimo appuntamento delle 15.00 è “**L'impresa ecosostenibile... dall'ideazione alla realizzazione**”, organizzato da IPSAS Aldrovandi-Rubbiani – Corso Servizi commerciali-amministrativi e Punto Vendita. Dall'idea d'impresa i ragazzi realizzano un business plan del progetto imprenditoriale ispirato a uno degli obiettivi dell'Agenda Onu 2030 per lo sviluppo sostenibile, creano una struttura societaria e pubblicizzano la loro impresa.

Per restare aggiornamenti sul Festival e per iscriversi agli appuntamenti in programma, è disponibile il sito festivalculturatecnica.it.



festivalculturatecnica.it



con il patrocinio di

