

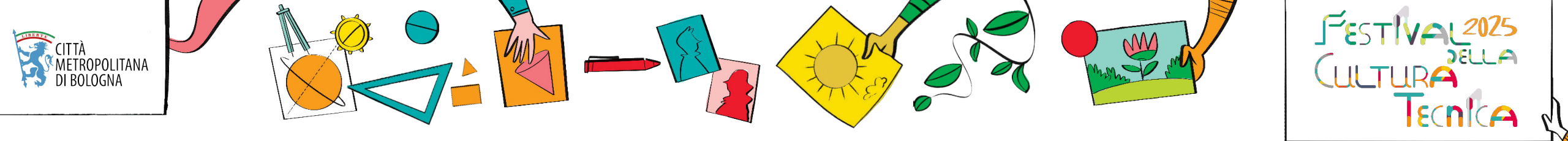
FESTIVAL 2025 DELLA CULTURA TECNICA

dal 22 ottobre
al 17 dicembre

DAGLI EVENTI ALLE ESPERIENZE TRASFORMATIVE

AGENDA ONU, OBIETTIVO 11:
CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI





IL FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA... IN UN MINUTO

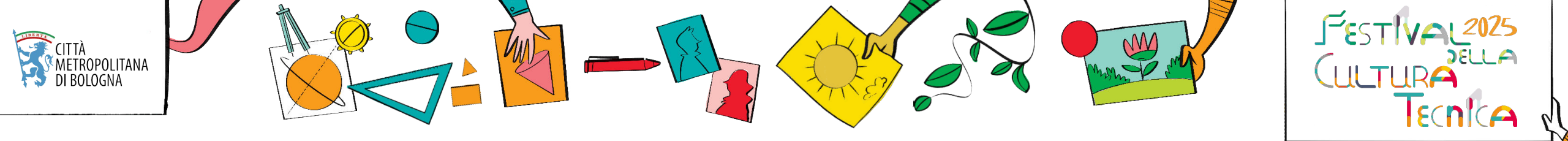
- ❑ ideato e promosso dal 2014 da Città metropolitana di Bologna, depositaria del marchio
- ❑ rassegna autunnale di iniziative ricomprese in un unico cartellone, della durata di circa 2 mesi
- ❑ nel 2018 con la Regione si è promossa la disseminazione del modello alle Province
- ❑ Gruppo di pilotaggio metropolitano (esteso a Comune Bologna) e Comitato scientifico permanente di respiro regionale/nazionale
- ❑ centinaia di enti organizzatori
- ❑ iniziative promosse da Città metropolitana (tra cui: Fiera delle Idee, 25 novembre con Rete ECCO!, seminari di approfondimento, Festival in Festa!) e altre su proposta di altri enti
- ❑ cultura tecnico-scientifica come competenza di cittadinanza in una visione integrale del sapere e della persona, con l'obiettivo dello sviluppo sostenibile ispirato ai principi dell'Agenda ONU 2030
- ❑ approccio educativo e divulgativo per giovani e cittadinanza
- ❑ coinvolgimento e protagonismo di tutti i territori
- ❑ approccio partecipativo in fase di progettazione e realizzazione
- ❑ raccordo strategico con Ministero Ambiente e Sicurezza Energetica



DAGLI EVENTI ALLE ESPERIENZE TRASFORMATIVE

LE EDIZIONI DEL FESTIVAL

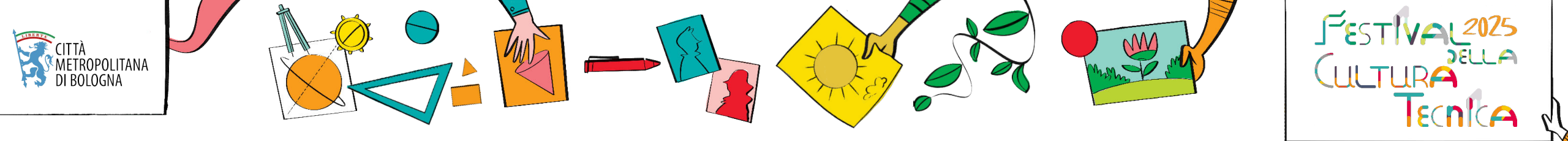
ANNO	EDIZIONE METROPOLITANA BOLOGNA		TOT. 9 EDIZIONI PROVINCIALI	
	N. org.ni partner	N. eventi	N. eventi	FOCUS
2014	20	14		
2015	30	22		
2016	75	50		
2017	100	70		Innovazione sociale
2018	130	100	350	Innovazione sociale
2019	150	200	500	Tecnica e genere
2020	150	200	500	Agenda 2030 – Sviluppo sostenibile e resilienza
2021	170	230	500	Agenda 2030 – Ob.4 Istruzione di qualità
2022	170	218	420	Agenda 2030 – Ob.8 Lavoro dignitoso e crescita economica
2023	180	260	400	Agenda 2030 – Ob.10 Ridurre le disuguaglianze
2024	170	220	350	Agenda 2030 – Ob.9 Imprese, Innovazione e Infrastrutture
2025				Agenda 2030 – Ob.11 Città e comunità sostenibili



- ❑ 12 edizione metropolitana, 8 regionale
- ❑ Focus tematico Obiettivo 11 Agenda ONU 2030
- ❑ Inaugurazione 22 ottobre 2025 al DumBO (Fiera delle Idee al mattino, ulteriori iniziative al pomeriggio)
- ❑ Chiusura 17 dicembre 2025
- ❑ Uscita call per la costruzione del cartellone: 4 giugno 2025
- ❑ Scadenza call: 15 settembre 2025
- ❑ Form di progettazione online per tutti i proponenti
- ❑ Monitoraggio ex post per tutti i proponenti
- ❑ *Percorso di progettazione e valutazione in affiancamento a cura delle Agenzie Casco Learning e Tecnoscienza per alcune iniziative ("progettazioni pilota")*

(ottobre 2024 – aprile 2026)





Nell'ambito del progetto **“Lo sviluppo sostenibile come valore per la costruzione delle politiche metropolitane - focus sulle politiche educative”** per il Festival della Cultura tecnica 2025 si prevedono:

- 1) una **maggiore ricaduta** nei territori e nei contesti di vita **in termini di sviluppo sostenibile**
 - 2) la trasformazione del Festival **da cartellone di eventi a cartellone di esperienze** di sostenibilità per attuare concretamente i diversi goals dell'Agenda ONU 2030
- COME POSSIAMO OTTENERE QUESTI RISULTATI?

APPROCCIO TRASFORMATIVO

Attuazione di **processi intenzionali e partecipativi che generano cambiamenti** (nella visione di sé, negli atteggiamenti, nei comportamenti e nella capacità di agire nel mondo)

IDENTITA' / APPARTENENZA

Strategia
FORMICHE VERDI



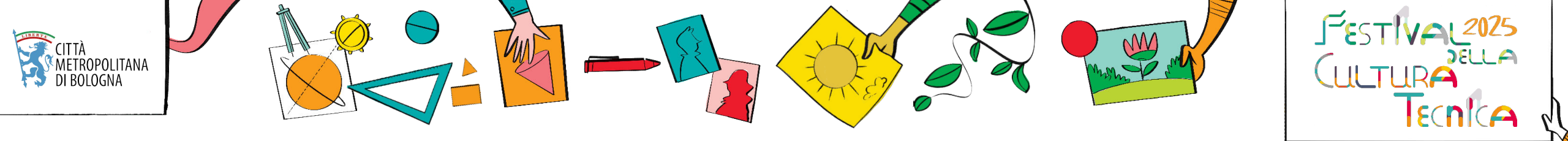
FOCUS TEMATICO PER L'EDIZIONE 2025



Rendere le città e gli insediamenti umani **inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili**



Una visione molto ampia, che chiama in causa una molteplicità di aspetti...



OBIETTIVO 11: CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI: I TARGET

11.1: Entro il 2030, garantire a tutti l'accesso ad **alloggi** adeguati, sicuri e convenienti e ai servizi di base e riqualificare i quartieri poveri

11.2: Entro il 2030, garantire a tutti l'accesso a un sistema di **trasporti** sicuro, conveniente, accessibile e sostenibile, migliorando la **sicurezza delle strade**, in particolar modo potenziando i trasporti pubblici, con particolare attenzione ai bisogni di coloro che sono più vulnerabili, donne, bambini, persone con invalidità e anziani

11.3: Entro il 2030, potenziare un'**urbanizzazione** inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificare e gestire in tutti i paesi un **insediamento umano** che sia **partecipativo, integrato e sostenibile**

11.4: Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il **patrimonio culturale e naturale** del mondo

11.5: Entro il 2030, ridurre in modo significativo il numero di decessi e il numero di persone colpite e diminuire in modo sostanziale le perdite economiche dirette rispetto al prodotto interno lordo globale causate da **calamità**, comprese quelle legate all'acqua, con particolare riguardo alla protezione dei poveri e delle persone più vulnerabili



OBIETTIVO 11: CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI: I TARGET

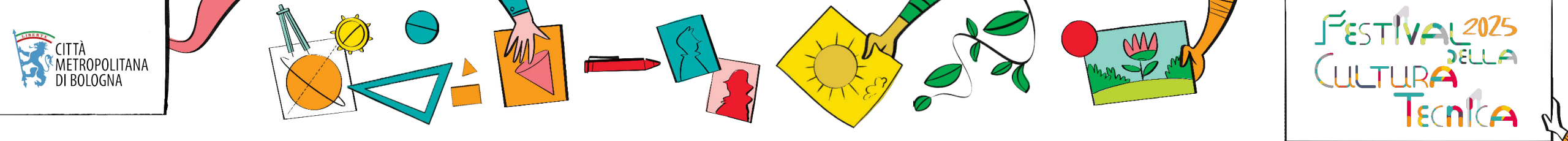
11.6: Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro-capite delle città, prestando particolare attenzione alla **qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti** urbani e di altri rifiuti

11.7: Entro il 2030, fornire **accesso universale a spazi verdi e pubblici** sicuri, inclusivi e accessibili, in particolare per donne, bambini, anziani e disabili

11.a: Supportare i positivi, **legami economici sociali e ambientali** tra **aree urbane, periurbane e rurali** rafforzando la pianificazione dello sviluppo nazionale e regionale

11.b: Entro il 2030, aumentare considerevolmente il numero di città e insediamenti umani che adottano e attuano politiche integrate e piani tesi all'inclusione, all'efficienza delle risorse, alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, alla resistenza ai disastri, e che promuovono e attuano una **gestione olistica del rischio di disastri** su tutti i livelli, in linea con il Quadro di Sendai per la Riduzione del Rischio di Disastri 2015-2030

11.c: Supportare i paesi meno sviluppati, anche con assistenza tecnica e finanziaria, nel costruire **edifici sostenibili e resilienti utilizzando materiali locali**



**MA COSA C'ENTRANO L'EDUCAZIONE, LA CULTURA, LE
COMPETENZE - DI CUI CI OCCUPIAMO NEL FESTIVAL - CON QUESTO
FOCUS E QUESTI TARGET?**

RISPOSTA:

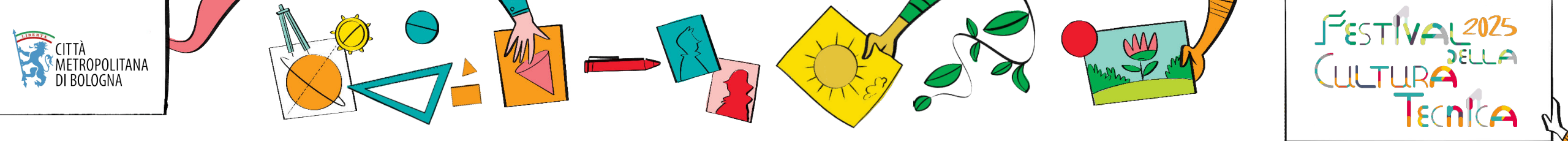
Tutte le persone devono acquisire la capacità di comprendere i target e agire coerentemente e correttamente per ottenerli: **in questo processo ha un ruolo fondamentale l'educazione**. Considerando l'impostazione dell'Agenda ONU 2030, è indispensabile la **cultura tecnico-scientifica** in integrazione con gli altri saperi.

Possiamo dire che l'Obiettivo 11 - che si focalizza sul concetto di comunità e sul ruolo attivo dei membri della stessa - è particolarmente adatto per ragionare sull'educazione!



NORME GENERALI PER INSERIMENTO INIZIATIVE IN CARTELLONE/1

- Le iniziative dovranno collocarsi **nel periodo di realizzazione del Festival**, stabilito a livello regionale, di norma dalla giornata successiva a quella di apertura ed escludendo il momento dell'evento finale, se previsto;
- le iniziative dovranno essere **gratuite** per i/le partecipanti, **non avere finalità commerciali** dirette o indirette;
- le iniziative dovranno essere, **di norma, aperte al pubblico**; è comunque possibile inserire iniziative riservate a **particolari categorie di destinatari** (es. insegnanti, giovani di specifiche fasce di età, imprese, ecc..) indicando l'opzione nel modulo di candidatura;
- è possibile proporre iniziative da fruire in presenza, a distanza o con formule miste; nell'edizione 2025 sono prioritarie le iniziative **in presenza**;
- le iniziative dovranno di norma essere **gestite in autonomia dagli enti proponenti** dal punto di vista tecnico-scientifico, organizzativo, logistico, finanziario, e del reperimento dei partecipanti e eventuale raccolta iscrizioni;



NORME GENERALI PER INSERIMENTO INIZIATIVE IN CARTELLONE/1

- la Città metropolitana di Bologna e le Province dell'Emilia-Romagna cureranno la composizione dei rispettivi **cartelloni territoriali** e promuoveranno la rassegna attraverso i propri canali e quelli del Festival;
- i partner che aderiscono alla rassegna sono invitati a utilizzare il **kit grafico** messo a disposizione dalla Città metropolitana di Bologna (indicativamente nel mese di settembre) per promuovere i propri eventi inseriti in cartellone;
- **non è richiesto** agli enti organizzatori alcun **contributo finanziario** per la partecipazione al Festival.

Per aderire al Festival. dell'area metropolitana bolognese o di altra provincia, occorre **compilare e inviare un form**, entro le tempistiche indicate in ogni sezione introduttiva del form stesso. A seguire vanno inviati la **richiesta di inserimento in cartellone** firmata dal legale rappresentante dell'ente e i **loghi** da inserire nell'ultima pagina del programma.



PROCEDURA ONLINE IN 2 PASSAGGI

1 **COMPILA IL FORM DI RACCOLTA DATI**

2 **INVIA GLI ALLEGATI RICHIESTI**

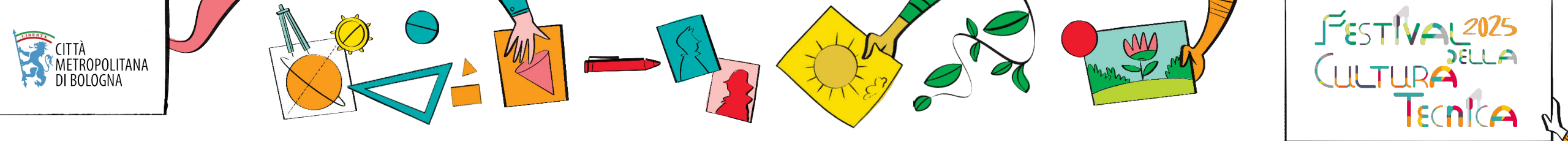
Bologna

<https://www.festivalculturatecnica.it/fct-cartellon>
[e/](#)

Province

in corso di predisposizione

**IN FASE DI
PRESENTAZIONE DELLE
PROPOSTE PER IL
CARTELLONE**



QUALI NOVITA' NEL FORM? / 1

Sezione: OBIETTIVI TRASFORMATIVI DELL'INIZIATIVA

Un obiettivo trasformativo è un cambiamento profondo e duraturo che l'iniziativa vuole generare nelle persone, nelle relazioni o nei contesti. Non si limita a trasmettere conoscenze, ma mira a cambiare il modo in cui i soggetti coinvolti pensano, agiscono o vivono insieme.

-Quali obiettivi ha l'iniziativa?

-In particolare, quale cambiamento ti aspetti a seguito dell'iniziativa?

-Il cambiamento riguarda prioritariamente... *(La mia organizzazione; I destinatari finali dell'iniziativa; La comunità)*

-Come questo cambiamento si pone rispetto agli obiettivi della tua organizzazione? *(Sono aspetti di cui ci occupiamo con continuità; Sono aspetti di cui ci siamo già occupati ma vorremmo approfondire; È la prima volta che trattiamo questi aspetti in modo specifico)*

-La tua iniziativa sviluppa una o più di queste dimensioni trasversali? *(Inclusione soggetti fragili; Parità di genere; Interculturale; Intergenerazionale; Nessuna di queste)*

-Collegamenti con Goals Agenda ONU 2030 *(items presenti anche nelle annualità precedenti)*



QUALI NOVITA' NEL FORM? / 2

Sezione: PARTECIPAZIONE

Nella tua iniziativa che ruolo è previsto per i destinatari finali?

- Spettatori (*fruizione non interattiva es: cinema/teatro*)
- Partecipanti attivi (*possono intervenire/interagire durante l'iniziativa es:seminario*)
- Attori (*animano direttamente l'iniziativa es: un laboratorio*)
- Co-creatori (*partecipano alla fase di progettazione e realizzazione dell'iniziativa*)
- Dobbiamo ancora decidere

Sezione: COMUNICAZIONE

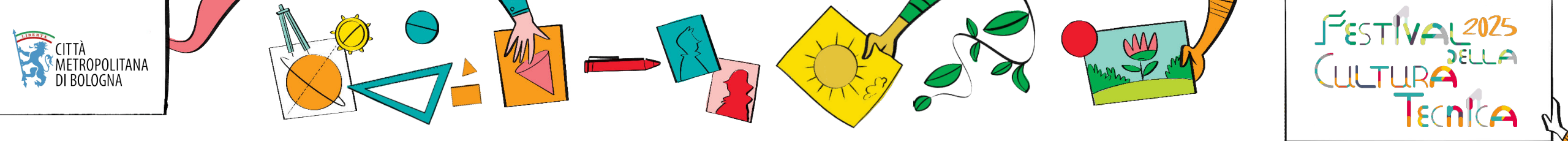
Se la tua organizzazione utilizza Instagram / Facebook,
indica il nome utente del profilo

Nella tua organizzazione c'è un ufficio / referente
che si occupa nello specifico della comunicazione?



Collaborazione

- **Coinvolgimento**
(*realtà, persone, contenuti*)
- **Promozione -> visibilità**
- **Narrazione -> identità**



DOPO LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO

Tramite questionario online chiederemo di descrivere (sinteticamente):

1. Dati generali sull'andamento dell'iniziativa
2. Ho raggiunto il mio obiettivo? E' avvenuto il cambiamento ipotizzato?
3. E' successo / si è **trasformato** qualcosa d'altro?

Ad esempio:

- ...ho scoperto il legame con ulteriori Goals
- ...ho ampliato il mio sistema di relazioni
- ...mi sono venute altre idee per il futuro
- ...

Chi risponderà riceverà un riconoscimento!





RIFERIMENTI

Per ricevere informazioni sul Festival, **indicazioni sulle iniziative candidabili o chiarimenti sui contenuti richiesti dal modulo**, è possibile fare riferimento a:

Francesca Baroni

festival@festivalculturatecnica.it - Tel. 335 8228466

Per ricevere **supporto tecnico** alla compilazione del modulo e al caricamento degli allegati, è possibile fare riferimento a:

Ilaria Capodacqua/ Caterina D'Onofrio

segreteriafestival@momedaeventi.com - Tel. 344 1851750