



Sara D'Attorre,
25 gennaio 2018, Bologna

**PERFORMING
INNOVATION**



INNOVAZIONE SOCIALE: dalla teoria alle pratiche

Le sfide globali

THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



- Sfide demografiche:** invecchiamento della popolazione, malattie degenerative
- Sfide sociali:** inclusione e integrazione di fasce deboli, svantaggiate e diverse culture; insostenibilità del welfare, emergenza di nuovi bisogni
- Sfide ambientali:** cambiamento climatico, produzioni e processi sostenibili
- Sfida educative e lavorative:** attualizzazione dei sistemi educativi; nuove professionalità
- Sfide tecnologiche:** come rendere l'innovazione tecnologica anche sociale?

Un concetto ombrello



L'innovazione sociale è un **meta-concetto** che negli ultimi dieci anni ha guadagnato sempre più attenzione nel contesto economico, sociale e politico

perché può fornire una o più risposte alternative a diversi e sempre più complessi bisogni

“Innovazione sociale”: una definizione

DEFINIZIONE EUROPEA

“..sviluppo e l'implementazione di nuove idee (prodotti, servizi, modelli) che rispondono a dei bisogni sociali e lo fanno creando nuove relazioni e collaborazioni. E' un processo che identifica nuove risposte ai bisogni sociali emergenti, facendo leva sull'interazione tra soggetti diversi. Si tratta di innovazioni che sono “sociali” sia nei fini sia nei mezzi. Non sono solo “buone” per la società, ma abilitano o migliorano la capacità di agire degli individui”.

(BEPA, 2011)

Cosa la caratterizza? Elementi prioritari

Ogni innovazione (in campo tecnologico, economico come nei sistemi produttivi) può produrre degli effetti sociali

MA

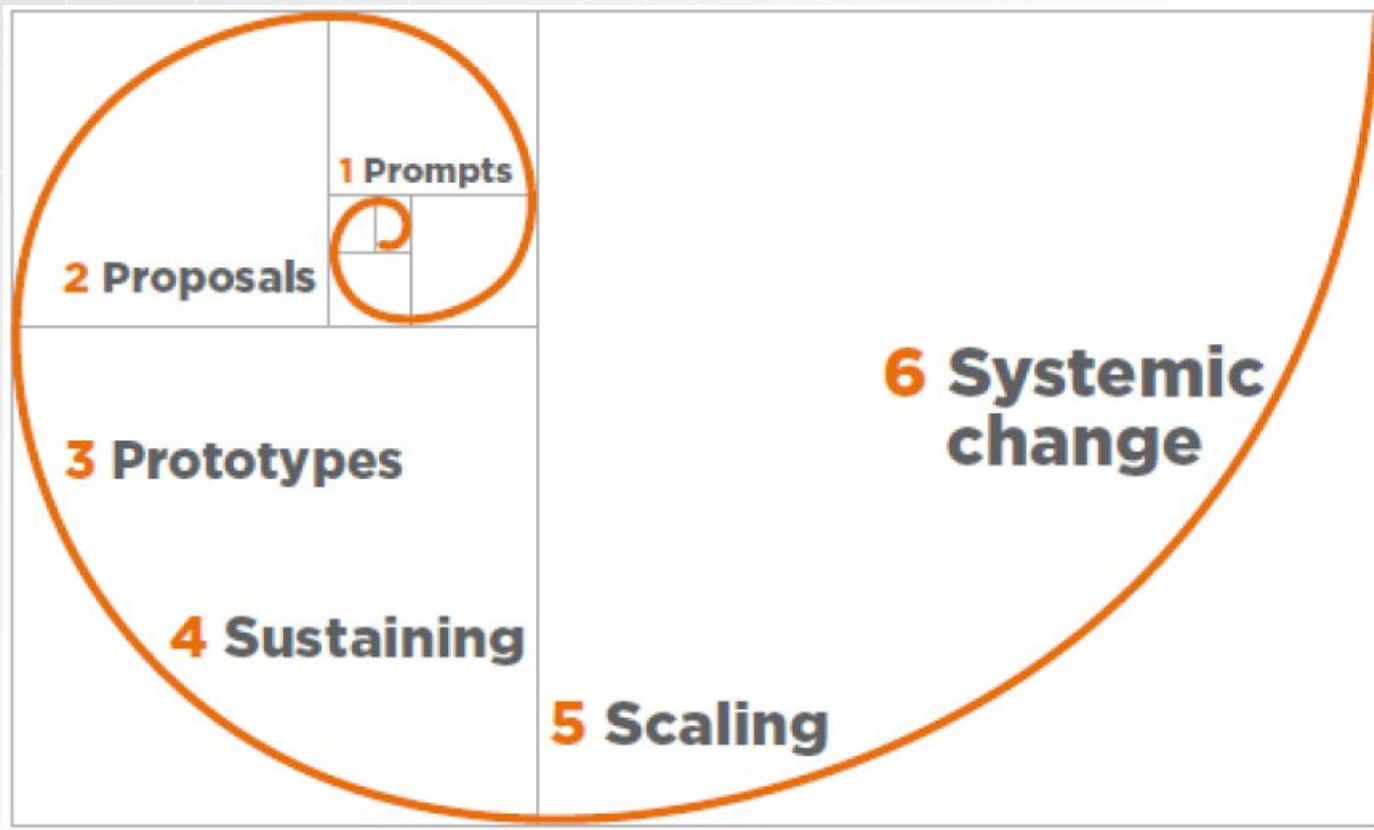
Cosa caratterizza l'innovazione sociale?

1. Migliore **soddisfazione di un'esigenza collettiva**
2. Innovazione delle **relazioni** tra gli attori economici e sociali, e dei loro ruoli
3. Uso di tecnologie
4. Miglior uso dei beni/risorse disponibili
5. **Impatto** strutturale → genera cambiamento
6. Forza economica

Cosa la caratterizza? Elementi secondari

- *Cross sectoral*: ai confini tra settori e coinvolgimento di attori di ambiti diversi
- *Open, collaborative and experimental*: coinvolgimento nella produzione di diversi stakeholders
- *Prosumption and co-production*: indefiniti tra produttori e consumatori
- *Grass-roots, bottom-up*: le innovazioni sociali sono nella maggior parte dei casi bottom-up, distribuite e locali
- *Mutualism*: basate sull'idea che il benessere individuale e collettivo è ottenibile solo attraverso la reciproca dipendenza
- *Development of capabilities and assets*: basate su un approccio partecipativo che consente ai beneficiari di soddisfare le loro esigenze a lungo termine

Come si sviluppa?



Nuovi trend europei

Quali i trend nei quali l'innovazione sociale può giocare un ruolo importante e aspirare ad una **trasformazione di sistema?**

- ★ Capacità istituzionale e benessere
- ★ Democrazia e fiducia
- ★ Abilità e futuro del lavoro
- ★ Tecnologie Internet e interazioni on-line/offline
- ★ Nuovi strumenti finanziari
- ★ Rinnovamento urbano
- ★ Interdipendenze globali

Nuovi trend europei

MA soprattutto, l'innovazione sociale è:

human-centred



- ★ riconosce le persone come risorsa primaria e target beneficiari dell'innovazione
- ★ investe nelle loro capacità in modo che possano modellare e guidare l'innovazione in linea con le loro aspirazioni e valori

Dalla teoria al territorio

Dove ha luogo l'innovazione sociale?

All'interno di un determinato **ambito territoriale**, diversi soggetti collaborano attivamente e stabilmente per il raggiungimento di un obiettivo comune e trovano formule efficaci di collaborazione che generino allo stesso tempo ritorni individuali e valore condiviso → **ECOSISTEMI locali per l'innovazione sociale**

Esempi internazionali

- **Mondragon**, il più grande gruppo cooperativo spagnolo che risponde in modo imprenditoriale a dei bisogni sociali, sempre mettendo le persone al centro (Spagna)
- **Esperienza di Reggio Children**, in cui viene applicato metodo educativo nato negli anni '90 che si incentra sul bambino e si basa sulla partecipazione, sull'importanza dell'ambiente educativo e sulla presenza dell'atelier (Italia)
- **Grameen**, la prima banca dei poveri fondata da Yunus che ha diffuso a livello mondiale il concetto di microcredito (Bangladesh)
- **Fair Trade**, che con il suo approccio garantisce al produttore ed ai suoi dipendenti un prezzo giusto assicurando anche la tutela del territorio (UK, USA, global)

Esempi in Emilia-Romagna

AMBITO EDUCATIVO

- Officine ON/OFF
- Centro TICE

AMBITO RIGENERAZIONE URBANA e PARTECIPAZIONE

- Meme Exchange
- Bilancio partecipativo Comune di Bologna
- Piano Strategico Rimini

Esempi in Emilia-Romagna

AMBITO IMPRENDITORIALITA' – NUOVE COMPETENZE

- Coop Up
- Kilowatt

AMBITO MIGRAZIONE

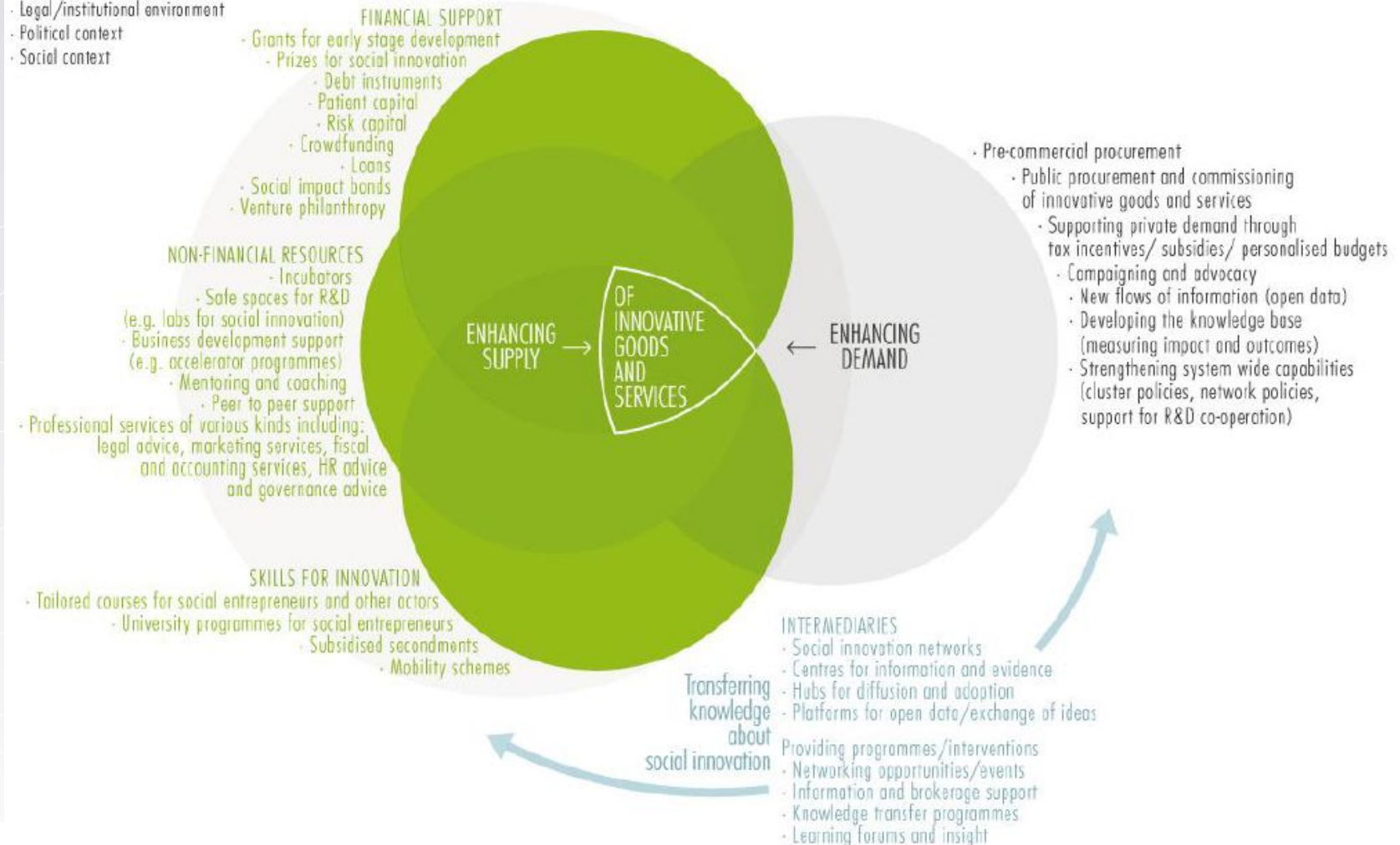
- Camelot
- MyGrants

L'ecosistema per l'innovazione sociale

AN ECOSYSTEM FOR INNOVATIVE SOCIAL PURPOSE ORGANISATIONS

FRAMEWORK CONDITIONS

- Financial/economic environment
- Human resources
- Legal/institutional environment
- Political context
- Social context



I LUOGHI DELL'INNOVAZIONE

La **vitalità dell'ecosistema dell'innovazione** dell'Emilia-Romagna è alimentata dall'attività di **organizzazioni e strutture diffuse sul territorio**: università, enti di ricerca, centri per l'innovazione, tecnopoli, incubatori e startup, fablab.

ASTER è al centro di questo contesto, per creare **connessioni** e favorire **sinergie** in una logica di **open innovation**.

IL SISTEMA DELLA RICERCA



I TECNOPOLI SUL TERRITORIO

Tecnopoli dell'Emilia-Romagna



LA MAPPA DEGLI INCUBATORI

Incubatori d'impresa



EmiliaRomagnaSTARTUP
La rete per la creazione di impresa innovativa



* Incubatore finanziato su Asse 5.1
Programma Triennale Att. Prod. 2012-15
** Incubatore Certificato MISE

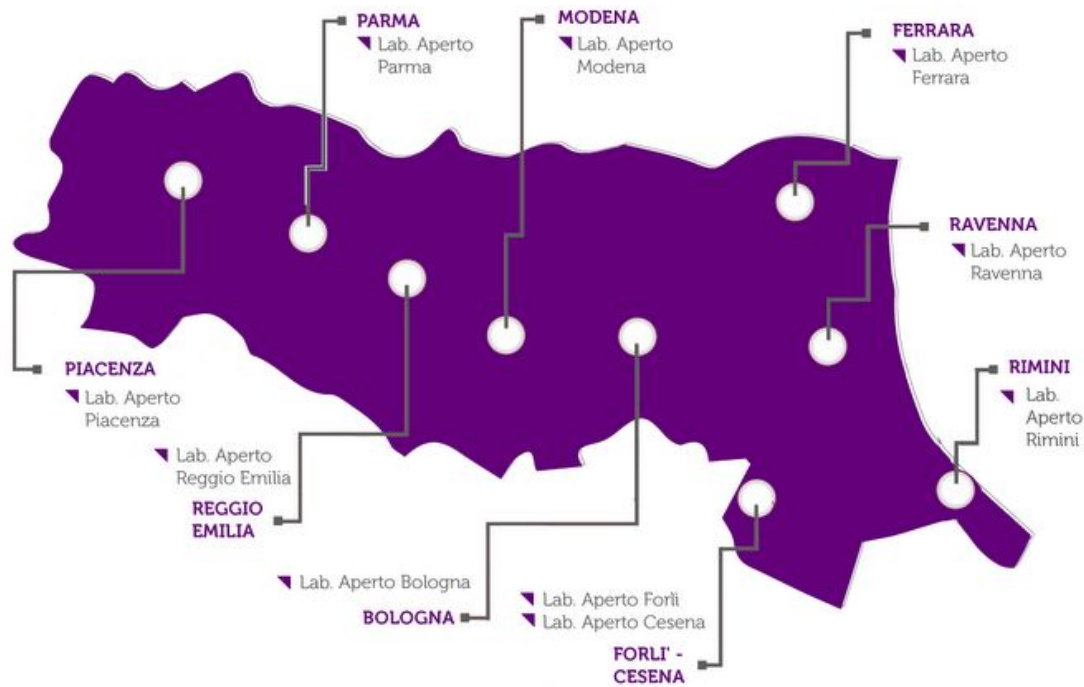
LA RETE MAK-ER

FabLab della Rete MAK-ER



LA MAPPA DEI LABORATORI APERTI

Laboratori Aperti



ASTER

ASTER è il **consorzio partecipato** dalla **Regione Emilia-Romagna**, le **Università** del territorio regionale, gli Enti pubblici nazionali di ricerca CNR, ENEA, INFN e il sistema regionale delle **Camere di Commercio**, che insieme alle associazioni imprenditoriali promuove l'innovazione del territorio attraverso progetti di collaborazione ricerca e impresa, enti e istituzioni nazionali e internazionali.

Da 30 anni ASTER è "laboratorio di innovazione"
al servizio delle imprese, delle università e delle risorse umane

ASTER per l'innovazione sociale

Potenziati linee di lavoro: alcuni SCENARI per futuri interventi con focus sull'innovazione sociale

Imprenditorialità a impatto sociale

- Supporto a pratiche e processi di creazione di impresa sociale e responsabile,
- Individuazione e supporto a reti di finanza ad impatto sociale,
- Promozione di startup innovative (a vocazione sociale) e di pratiche di responsabilità sociale nell'ottica dell'innovazione aperta,
- Valutazione di impatto rispetto ad alcune attività in corso

ASTER per l'innovazione sociale

Industria responsabile e sostenibile:

- Implementazione di progetti su scala diversa su efficientamento dei processi produttivi in un'ottica di riduzione degli impatti e del consumo delle risorse, oltre che alla sensibilizzazione in materia di sostenibilità,
- Attività di accompagnamento all'attuazione alla Nuova Legge Urbanistica e focus sull'housing sociale,
- Partecipazione all'Osservatorio sulla Sostenibilità Ambientale,
- Indagine sulle opportunità legate all'applicazione di processi quadrupla elica a percorsi di ricerca e innovazione responsabile fino alla diffusione di pratiche di economia circolare e di circuiti di supporto dedicati.

Luoghi dell'innovazione sociale:

- Implementazione dell'interazione tra tecnopoli, incubatori, laboratori aperti e Aree S3 per la generazione di pratiche e modelli di innovazione sociale diffusi e condivisi.

Bibliografia

Addarii F., Lipparini F., (2017). Vision and Trends of Social Innovation for Europe. Brussels: European Commission, DG Research and Innovation.

BEPA (2014). Social Innovation: A Decade of Changes. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

Caroli M. (2015), Modelli ed Esperienze di Innovazione Sociale In Italia. Secondo rapporto sull'innovazione sociale, Franco Angeli

Murray R., Caulier-Grice J, Mulgan G. (2010) The Open Book of Social Innovation, The Young Foundation, Londra

The Young Foundation (2012) Social Innovation Overview: A deliverable of the project: "The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe" (TEPSIE), European Commission – 7th Framework Programme, Brussels: European Commission, DG Research

Grazie per l'attenzione!

Per informazioni: sara.dattorre@aster.it



CNR Area della Ricerca di Bologna
Via Gobetti, 101 - 40129 Bologna, Italia
Tel +39 051 6398099

info@aster.it | www.aster.it |  @Aster_ER

